

## Príloha č. 4: Záznamu z prieskumu trhu

### Záznam z prieskum trhu

1. Názov prijímateľa: Inovatrics, s.r.o.
2. Názov zákazky: Aktívna účasť na svetových výstavách
3. Predmet zákazky: Aktívna účasť na svetovej výstave -  
**IDENTITY WEEK 2019 „SDW 2019, PLANET BIOMETRICS 2019, DIGITALID 2019“ -  
Londýn 11.-13.jún 2019**
4. Druh zákazky (tovar/služba/práce): služby
5. Kód CPV: 79950000-8 - Organizovanie výstav, veľtrhov a kongresov
6. Názov projektu a kód ITMS2014+: "MyPicture - globálna služba triedenia fotografií podľa biometrie tváre", kód projektu: 313041L461
7. Operačný program: Výskum a inovácie
8. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty služby
9. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: najnižšia cena
10. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:
  - a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup>:

Názov dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
Science Media Partners LTD, Wren House , 43 Hatton Garden. Lindon, EC1N 8EL (Regist.No5965531 England)	10.9.2018	<a href="http://www.terrapinn.com/identityweek">www.terrapinn.com/identityweek</a> katalóg organizátora výstavy s cenníkom	áno	áno

<sup>1</sup> Uviest' aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: telefonický prieskum nie je akceptovaný).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviest', či kritériom je cena s DPH alebo bez DPH.

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne traja oslovení dodávateľa (pri zákazkách do 15 000 EUR a rovných a vyšších ako 15 000 EUR).

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum predloženia/ vyhodnotenia	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
Science Media Partners LTD, Wren House , 43 Hatton Garden. Linton, EC1N 8EL (Regist.No5965531 England)	17.9.2018	20 000,- GBP bez DPH		<a href="http://www.terrapinn.com/identityweek">www.terrapinn.com/identityweek</a>

c) zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení<sup>8</sup>:

Identifikácia zdroja údajov	Odkaz na webovú stránku (ak relevantné)	Identifikovaná suma/hodnota kritéria	Poznámka

d) iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:

Kedže spoločnosť Innovatrics,s.r.o. vyvíja svoje technológie pre špecifický trh a realizuje obchodné aktivity na globálnej úrovni v odvetví, ktoré sa venuje internetovým technológiám, digitálnej bezpečnosti a Trust-Based Technologies, je potrebná účasť na svetovej výstave zameranej cielene na tieto technológie. Výstava IDENTITY WEEK 2019 - „SDW 2019, PLANET BIOMETRICS 2019, DIGITALID 2019“ v Londýne, ponúka mimoriadne možnosti prezentácie aktivít spoločnosti Innovatrics,s.r.o. na svetovej úrovni. Nakoľko sa jedná o špecifickú službu, bolo potrebné ju objednať priamo u organizátora výstavy. Služba je takto dodávaná cenovo najefektívnejšie, pretože akýkoľvek iný spôsob dodania služby mimo organizátora výstavy by bol riešený cez sprostredkovateľov, a tým by sa cena navýšila. V rámci prieskumu trhu sa preto vychádzalo z katalógového cenníka organizátora výstavy a táto cena bude následne premietnutá aj do podpísanej Zmluvy s organizátorom výstavy.

<sup>5</sup> Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili.

<sup>6</sup> Napr. suma ponuky v EUR vrátane informácie, či je suma s DPH alebo bez DPH.

<sup>7</sup> Uviesť podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky na predmet zákazky).

<sup>8</sup> Vyžadujú sa minimálne tri identifikované zdroje (upozornenie: Tento postup prieskumu trhu nie je aplikovateľný pre zákazky s hodnotou rovnou a vyššou ako 15 000 EUR.).

11. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia:      Nebol vylúčený žiadny uchádzač
12. Identifikácia úspešného uchádzača:      **Science Media Partners LTD, Wren House , 43 Hatton Garden. London, EC1N 8EL, UK, (Regist.No5965531 England)**
13. Cena víťaznej ponuky s DPH:      **20 000,- GBP**
14. Cena víťaznej ponuky bez DPH:      **20 000,- GBP**
15. Spôsob vzniku záväzku<sup>9</sup>:      Zmluva o poskytnutí služieb
16. Podmienky realizácie zmluvy<sup>10</sup>:  
Miesto realizácie: ExCeL London, One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1XL, UK  
Dátum realizácie: 11.-13.jún 2019
17. Miesto a dátum vykonania prieskumu: Bratislava, 18.9.2018
18. Meno, funkcia, dátum a podpis zodpovednej osoby: Ing. Tomáš Hanulík, poverený realizáciou prieskumu trhu a vyhodnotením, 18.9.2018



19. Prílohy<sup>11</sup>:

- Katalóg organizátora výstavy s uvedeným cenníkom služieb

---

<sup>9</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka.

<sup>10</sup> Uviesť minimálne v rozsahu: lehota plnenia a miesto realizácie.

<sup>11</sup> Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.